

## Applications pour les études qualitatives

### Dynamique de groupe et synergie ▶

Le principe est excessivement simple :  $1+1=3$ . Autrement dit, le potentiel du groupe est plus important que la somme des potentiels individuels. Pour révéler ce potentiel, plusieurs outils existent, le plus connu étant le brainstorming et ses dérivées dont le "Mind Mapping" ou carte mentale, carte heuristique, très en vogue depuis quelques années et très intéressant. C'est une façon de représenter graphiquement des idées, concepts ou informations. Ce procédé modélisé dans les années 80 a donné lieu depuis au développement de nombreux logiciels. Vous serez sans doute surpris par les résultats que l'on peut obtenir avec un gros bout de papier et de simples feutres.

Le terme de dynamique de groupe fut proposé par le psychologue américain Kurt Lewin, d'origine allemande, qui créa le Centre de recherche sur la dynamique de groupe au Massachusetts Institute of Technology (MIT), aux États-Unis, en 1945.

### Concevoir un protocole d'étude qualitative ▶

Poursuivons si vous le voulez bien dans la confiture. Pour préparer son développement et accompagner le lancement de sa marque, un producteur doit restreindre sa gamme de produits et hésite encore entre plusieurs formules, la A, la B et la C. Vous lui proposez d'organiser une étude qualitative pour l'aider à trancher.

#### ▶ Comment organiseriez vous cette étude ?

En supposant que vous ayez réussi à obtenir les informations que vous recherchez, le tableau ci-contre vous indique le classement obtenu sur les quatre principaux critères d'achat étudiés. 1 étant le meilleur classement, 3, le moins bon.

Par ailleurs il apparaît qu'il est nécessaire de pondérer ces critères de la manière suivante : le goût un coefficient 5, l'odeur 4, la couleur 3, la texture 2

#### ▶ Comment traiteriez vous ces résultats pour trouver la formule la plus adaptée aux consommateurs sur ces critères ?

#### ▶ Vous aimeriez connaître davantage vos cibles. Quelles techniques d'études qualitatives pourraient vous aider ?

	A	B	C
Couleur	3	1	2
Texture	3	2	1
Goût	1	2	3
Parfum	2	1	3

Correction en page 52